

Buchinformation



Herausgegeben von Inka Bormann, René John und Jens Aderhold

Indikatoren des Neuen

Innovation als Sozialmethodologie oder Sozialtechnologie?

2012. 339 S. Br. EUR 39,95 ISBN 978-3-531-17913-1

Die Diskussion in diesem Band sorgt für eine sachliche Fundierung und Verbreitung der Debatte um soziale Innovationen. Das Verhältnis von Innovation und Gesellschaft insbesondere bei der Beobachtung sozialen Wandels sowohl in konkreten organisationalen als auch in allgemein gesellschaftlichen Zusammenhängen wird aufgezeigt: Es gilt, Innovationen als temporär fixierte Lösungen für soziale Probleme zu thematisieren.

Inhalt

Grundlagen der Thematisierung von Innovation: Begriffliche und Theoretische Ansätze.- Wissenschaftliche Beobachtung des Neuen: Empirie und Methoden.- Indikatorisierung von Innovation: Kritik / Reflexion / Diskussion.

Herausgeber

Dr. Inka Bormann ist Professorin für Allgemeine Erziehungswissenschaft an der Philipps Universität Marburg. Dr. René John ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sozialinnovation und an der Philipps-Universität Marburg. Dr. Jens Aderhold ist Projektleiter im SFB 580 „Gesellschaftliche Entwicklungen nach dem Systemumbruch“ an der Martin Luther-Universität Halle-Wittenberg.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Herausgegeben von Inka Bormann, René John und Jens Aderhold
Indikatoren des Neuen
978-3-531-17913-1
EUR 39,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 02 | 12

Springer VS
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)611/7878-420

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname
Firma Uni
Abteilung Position
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
Straße (bitte kein Postfach)
PLZ Ort
Datum Unterschrift

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com